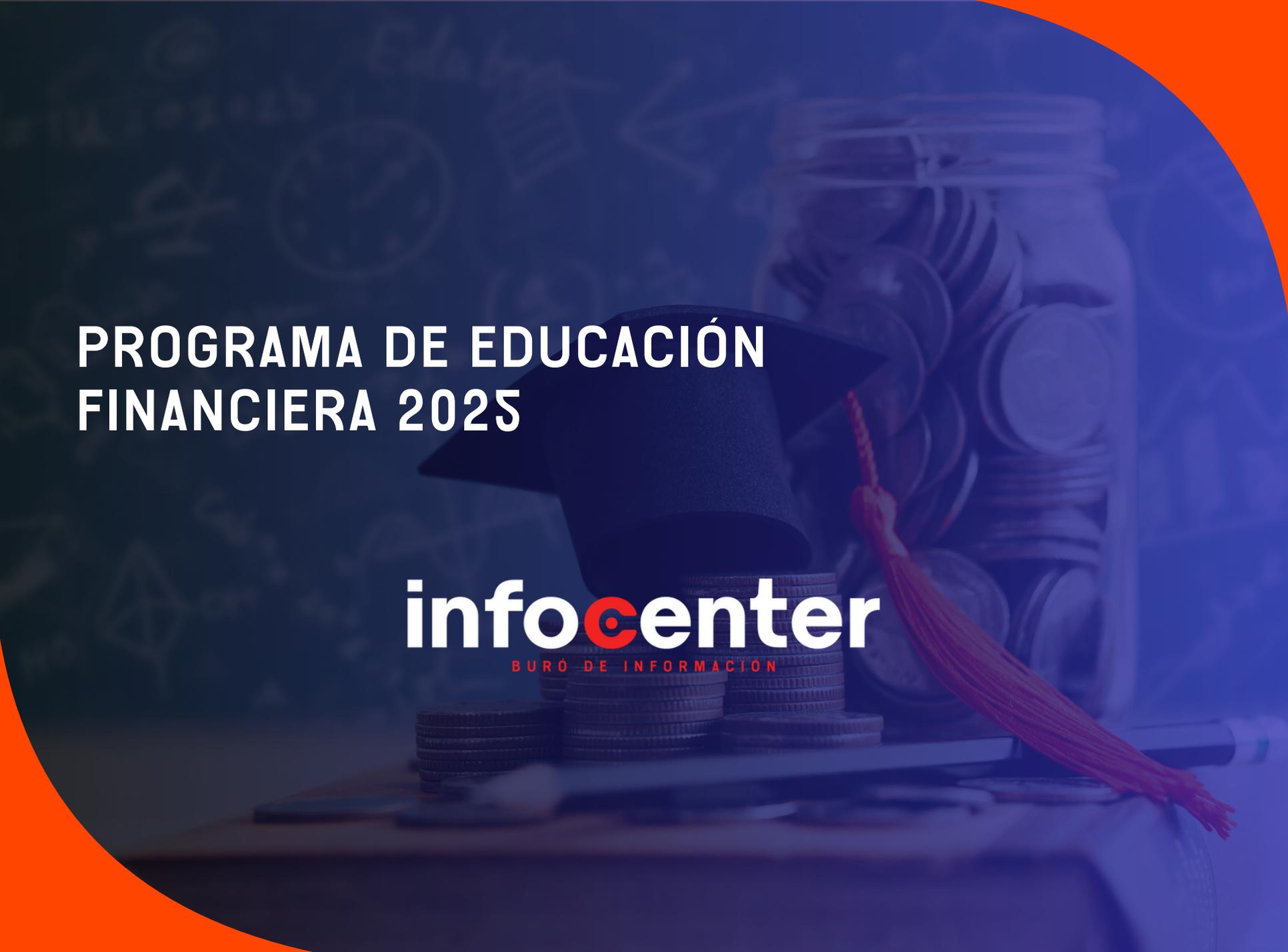


PROGRAMA DE EDUCACIÓN FINANCIERA 2025

infocenter

BURO DE INFORMACIÓN



PROYECTO

Aprendo y me divierto v.8

ACTIVIDAD

Desarrollo de Talleres pedagógicos físicos y virtuales sobre Educación Financiera dirigidos al grupo beneficiario de acuerdo al cronograma del Proyecto.

BENEFICIARIOS

- Jóvenes de 16 a 35 años de unidades educativas públicas y privadas diurnas y nocturnas; así como estudiantes de institutos de formación técnica y universitaria.
- Maestros Guía de las aulas del grupo meta precedente. Hombres y mujeres de 22 a 65 años.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Responsable (s)	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
		N	E	A	B	A	U	J	G	E	C	O	I
		E	B	R	R	Y	N	L	O	P	T	V	C
Presentación del PEF 2025 a Trabajadores del B.I	Jefe Comercial Nacional; Jefe de Agencia Fija; Analista de Marketing	x	x										
Visitas y Acuerdos con U.E, Univ. Etc.	Jefe de Agencia Fija; Oficial de Negocios, Analista de Marketing			x	x	x	x	x	x	x	x	x	
Desarrollo de las Capacitaciones en EF	Jefe de Agencia Fija; Oficial de Negocios, Analista de Marketing				x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación	Gerente General; Jefe Comercial Nacional; Jefe de Agencia Fija; Oficial de Negocios, Analista de Marketing										x	x	x



PROYECTO

Educación Financiera para todos v.8

ACTIVIDAD

Capacitar a titulares que solicitan servicios por ventanilla y web; así como a usuarios del Buró y consumidores financieros vigentes y potenciales; sobre el Rol de los B.I.C, la información crediticia, sus derechos y toda la temática propuesta en el Proyecto de manera accesible y amigable.

BENEFICIARIOS

- Hombres y Mujeres de 20 a 60 años Que viven en el territorio nacional, son parte de la PEA, ya sea como cabezas de familia, emprendedores, trabajadores dependientes, comerciantes, en suma, consumidores financieros potenciales o en ejercicio.
- Hombres y Mujeres de 21 a 60 años, usuarios de los servicios del Buró en el territorio nacional, que necesitan conocer el rol del B.I, Derechos de los consumidores financieros y titulares.
- Personal Interno del Buró.
- Personal encargado del Punto de Reclamo.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Responsable (s)	E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C
Capacitación a Titulares en ventanilla	P.R y Oficial de Negocios		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Capacitación a Usuarios del B.I.	Jefe de Agencia Fija y Oficial de Negocios		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluaciones	Jefe Comercial Nacional; Jefe de Agencia Fija; Analista de Marketing										x	x	x



PROYECTO

Difundamos Educación Financiera v.8

ACTIVIDAD

- 1.- Preparación de Materiales/Contenido digital.
- 2.- Capacitación a Trabajadores del área de consultas (encargados de PR), Comercial y Community Mánager.
- 3.- Difusión de las Actividades de los Proyectos de EF SG propio cronograma.
- 4.- Evaluación y documentación para informe anual.

BENEFICIARIOS

- El público meta es coincidente con el segmentado para los Proyectos Educativos: Consumidores financieros, Titulares, usuarios, cabeza de familia, trabajadores dependientes e independientes, jóvenes en formación,
- jubilados, asentados en el territorio nacional y parte de la PEA; a ser discriminados en el mensaje por edad, intereses y actividad, para reforzar los mensajes en nuestro público destinatario.

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Responsable (s)	E N E	F E B	M A R	A B R	M A Y	J U N	J U L	A G O	S E P	O C T	N O V	D I C
Difusión de las Actividades de los Proyectos de Ed. Fin.	Jefe Comercial Nacional; Jefe de Agencia Fija y Oficial de Negocios	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Evaluación	Jefe Comercial Nacional; Jefe de Agencia Fija; Analista de Marketing											x	x

